

# Presse-Information

Erfolgreiche IWOofurn Halbjahresbilanz:

Über 9.500 elektronische Unternehmensverbindungen -  
monatlich mehr als 750.000 Datentransfers

Mit der Lösung ADDVITY zum wirtschaftlichen Erfolg in der Möbel- und  
Einrichtungsbranche

Holzgerlingen 09.07.2014 . Zum Ende des ersten Halbjahres 2014 unterstützt die Branchenplattform IWOofurn unter Nutzung von ADDVITY Technologie mehr als 9.500 elektronische Unternehmensverbindungen zwischen Handel und Industrie. Das entspricht einem Wachstum von ca. 18% Prozent gegenüber dem Vorjahreswert aus 2013. Berücksichtigt man die Filialen bzw. Niederlassungen der miteinander verbundenen Unternehmen, so werden sogar mehr als 30.000 Verbindungen ermöglicht. Über diese Verbindungen werden Stand Juni 2014 monatlich mehr als 750.000 Vorgänge von der Katalogbereitstellung bis hin zu den Bewegungsdaten (Bestellung, Bestätigung, Lieferschein,, Rechnung) per EDI (elektronischer Datenaustausch) abgewickelt. Dies bedeutet hier sogar ein Wachstum von fast 50% gegenüber dem Vorjahreswert.

Im kommenden Halbjahr rechnet IWOofurn mit einem "moderaten Wachstum", sodass mindestens 10.000 Verbindungen realisiert und jährlich mehr als 9 Mio. Vorgänge verarbeitet würden.

Neben den bekannten B2B-Services für die E-Business-Kommunikation kümmert sich IWOofurn zukünftig auch verstärkt um Mobile Themen und wird bei der Umsetzung von Mobile Marketing Konzepten für Unternehmen aus Möbelhandel und -industrie von 1eEurope Deutschland mit appyvenues MobileTechnologie unterstützt.

So können beispielsweise Händler mit Hilfe moderner iBeacons-Technologie und Shopping-Apps, die gesamte Onlinekompetenz des Handels mit Ratings, Kommentaren, Produktvideos o.ä. über mobile Geräte an den POS bringen. Diese beliebten und die Kaufentscheidung in hohem Maße beeinflussenden Social Commerce Features sorgen für zusätzliche Verkaufsargumente. Auf Seiten der Industrie können Produktdaten per Messe- oder Sales-App den Beratern mobil bei Verkaufsgesprächen zur Verfügung gestellt werden. Die Schnittstelle zu IWOofurn sorgt dabei für eine zügige Projektabwicklung.

**Über 1eEurope Deutschland**

Die 1eEurope Deutschland GmbH setzt seit 1996 erfolgreich eBusiness Projekte um. Dabei dienen die Module der Lösungsportfolios wie ADDVITY (B2B Plattform) und appyvenues (Mobile Business APPs) sowie das Serviceportfolio CONSARES (Beratung und Lösungen rund um eCommerce und Muti-Channeling) als leistungsstarke Basis für die erfolgreiche Umsetzung von mittlerweile mehr als 700 Kundenprojekten.

Die 1eEurope betreut viele zufriedene und namhafte Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen und entlang der gesamten Wertschöpfungskette wie z.B. VION, Böklunder, Steinhoff, TECHNO-Einkauf, BIKE&Co, Austrian Airlines u.v.m.

**Kontakt:**

Andrea Gühring (Senior Marketing Manager)

1eEurope Deutschland GmbH

[Andrea.Guehring@1eEurope.de](mailto:Andrea.Guehring@1eEurope.de)

Max-Eyth-Str. 38

71088 Holzgerlingen

Telefon: +49 (0)7031 46 17 30

[www.addvity.de](http://www.addvity.de)

[www.1eEurope.de](http://www.1eEurope.de)