



TECAR International Trade GmbH

Perfekter Online-Service durch Integration aller TECAR-Welten!

Über TECAR

TECAR International wurde 1992 als Antwort auf die Globalisierung der Märkte gegründet und ist heute mit seinem 12 Länder umspannenden Netzwerk der größte internationale Einkaufsverbund markengebundener Autohäuser im Automotive-Aftermarket.

Ob beim Einkauf von technischen Waren, Dienstleistungen oder beim Austausch von Know-how – TECAR International ist der erste Ansprechpartner für seine Mitglieder.

Das Erfolgskonzept überzeugt: Über 13.000 markengebundene Autohäuser rund um den Globus nutzen bereits die Vorteile, die ihnen unsere Gemeinschaft mit ihren weltweiten Lieferanten bietet.

Projektziel

Die TECAR International bietet neben dem umfassenden Produkt- und Dienstleistungssortiment der global agierenden Partner-Lieferanten zugleich seinen angeschlossenen Mitgliedern die exklusiven Vorteile der erfolgreichen Eigenmarke „TECAR“.

Die Produkte wie z.B. Reifen, Motorenöle, Service- und Reinigungsprodukte werden international an die angeschlossenen Autohäuser vertrieben.

Zur Unterstützung des Verkaufs- und Informationsprozesses für die Produkte unter der Marke „TECAR“, sollte künftig der TECAR B2B Shop zum Einsatz kommen.

Der TECAR B2B Shop soll der TECAR International und seinen nationalen Einkaufsverbänden neben vielseitigen Features die Möglichkeit einer zentralen Bestell- und Informationsplattform rund um die TECAR Produkte für die angeschlossenen Autohäuser bieten.

Dabei sollte die Integrationsmöglichkeit in die bestehenden B2B Portale der Landesorganisationen gegeben sein.

Durch die umfangreichen Strukturen unterschiedlicher Länder, Autohausgruppen und Zielmärkte ergeben sich komplexe Anforderungen an die Verteilung der richtigen Stammdaten und Preisinformationen.

Projektbeschreibung

Nach Abschluss der Spezifikationsphase begann die Umsetzung der Plattform mittels der ADDVITY Lösungskomponenten „ADDVITY Catalogue Suite“ und „ADDVITY B2B Shop Suite“. Die Katalogdaten aus den unterschiedlichsten Bereichen mussten angenommen und elektronisch geprüft sowie an die richtigen Zugriffskanäle verteilt werden.

Auf dieser Basis sollen sich Autohäuser über Produkte, Neuigkeiten und Aktionen online informieren, aber auch direkt und bequem bestellen können. Darüber hinaus erfolgten im Bereich Reifen die notwendigen Integrationen mit dem Industriepartner, damit stets aktuelle Bestandsinformationen im Informations- und Bestellsystem angezeigt werden können.

Referenzen - Projekte unserer Kunden

Neben dem Angebot des TECAR B2B Shops als eigenständige Umgebung wurde dieses auch in bestehende B2B Plattformen der Ländergesellschaften, wie z.B. in das TIBS-Online der TECHNO-EINKAUF in Deutschland (ca. 1.400 Autohäuser), integriert. Dabei werden dann die jeweils gültigen Cross-Selling Angebote des nationalen TECAR Verbandes oder der TECAR International mit einbezogen, die im Warenkorb auch auf weitere passende Angebote hinweisen.

Ergebnis

Die TECAR International und seine nationalen Einkaufsverbände können den angeschlossenen Autohäusern nun einen perfekten Online Service bieten, der es ermöglicht die Welt der Eigenmarke zu entdecken sowie direkt und einfach vom attraktiven Produktsortiment der Eigenmarke „TECAR“ zu profitieren.

Die angeschlossenen Autohäuser haben nun die Möglichkeit auf die TECAR Produkte wahlweise im gewohnten Bestellvorgang zurückgreifen oder auf Wunsch auch in eine separate TECAR Welt zu wechseln um dort noch mehr Informationen zu den TECAR Produkten zu beziehen, weitere ergänzende oder alternative Bestellartikel zu entdecken u.v.m. – in beiden Bereichen gilt: der Bestellablauf bleibt wie gewohnt erhalten, die Autohäuser können den gesamten Bedarf an Zubehör in einem Warenkorb abwickeln, der dann die unterschiedlichen Lieferantenaufträge ableitet.

Darüber hinaus werden Einkäufer mit dem B2B Bestellsystem optimal im Tagesgeschäft unterstützt und können schnell und einfach bestellen und bei Bedarf die Lieferungen auf die Autohäuser verteilen.

Statement

«Als größter internationaler Einkaufsverbund markengebundener Autohäuser im Automotive-Aftermarket ist es für die TECAR International wichtig unseren Mitgliedern in Europa und Nordamerika sowie den angeschlossenen Autohäusern, die Produktwelt der Eigenmarke „TECAR“ direkt und transparent zur Verfügung zu stellen.»

Mit der Umsetzung der TECAR B2B Shops auf Basis der ADDVITY Lösungen haben wir nun ein wichtiges, zentrales Medium geschaffen, um die nationalen Einkaufszentralen und Autohäuser über das Produktangebot der Marke „TECAR“ zu informieren sowie die direkte online- Bestellung der TECAR Produkte zu ermöglichen.

Darüber hinaus können wir nun die Anforderungen an die heutige Onlinewelt mit der zentralen Versorgung von aktuellsten Informationsmaterial und Marketingmaterial sowie Werbemitteln bedienen. Der TECAR B2B Shop hat sich nahtlos in bestehende Plattformen diverser Länderplattformen eingefügt.

Unsere Projektziele wurden somit erreicht und die Flexibilität der 1eEurope und der ADDVITY Lösungen haben uns auch den nötigen Spielraum gelassen, um auf kleinere Neuerungen und Änderungen während der Umsetzung, schnell und unkompliziert Rücksicht zu nehmen.»

Holger Schmidt - Project Manager - TECAR International Trade GmbH